

NAGUANAGUA 17 DE MARZO

2 AÑO "U"

5%

EDICIÓN DE VIDEOS

Los mejores editores de video actuales incluyen opciones versátiles como CapCut y Canva (ideales para redes sociales y uso en línea), Filmora (interfaz amigable para principiantes) y DaVinci Resolve (potencia profesional gratuita). Estas herramientas permiten recortes, efectos, IA y exportación de alta calidad.

YouTube +4

Editores de Video Recomendados por Nivel:

1. Principiantes/Redes Sociales:

- a. CapCut: Muy intuitivo, con IA para subtítulos y eliminación de fondo, excelente para TikTok/Reels.
- b. Canva: Fácil de usar, online, con plantillas y animaciones mágicas.
- c. Filmora: Interfaz amigable, ideal para resultados rápidos de calidad.
- d. Clideo: Editor online directo, sin instalación, perfecto para ajustes rápidos.
- e. Movavi Video: Intuitivo, fácil, amigable, hay que instalarlo.

2. Intermedios/Avanzados:

- a. DaVinci Resolve: Profesional, gratuito, destacado en corrección de color.
- b. Adobe Premiere Pro: Estándar de la industria con funciones avanzadas.
- c. Final Cut Pro: La mejor opción para usuarios de Mac.
- d. Camtasia: Excelente para grabación de pantalla y tutoriales.

Los vídeos son, con diferencia, el formato de contenido con mejor rendimiento en cualquier campaña de marketing. Pero crearlos puede ser laborioso y aburrido si no se tienen las habilidades técnicas de edición o no se cuenta con las herramientas adecuadas

Según un informe de HubSpot, el 39 % de las empresas identificaron la falta de tiempo como el mayor desafío que afecta a sus campañas de marketing de vídeo. Afortunadamente, existe una lista interminable de herramientas de marketing de vídeo con IA que puedes usar para simplificar el proceso de producción de vídeo.

Gracias a los generadores de vídeo basados en IA, no tendrá que realizar tareas repetitivas como escribir guiones, generar clips y editar los vídeos finales. Lo mejor de todo es que puede usar la IA para crear vídeos a partir de simples indicaciones de texto, sin necesidad de micrófono ni de conocimientos de edición de vídeo. Con servicios avanzados de desarrollo de IA , las empresas pueden optimizar los procesos de creación de vídeo y mejorar la producción de contenido sin esfuerzo.

En el artículo de hoy, analizaremos algunas de las mejores herramientas de marketing de vídeo con IA y compararemos cuál se adapta mejor a tus necesidades.

1. Pictory:

La primera en nuestra lista de herramientas de marketing de video con IA es Pictory. Es un generador de videos con IA fácil de usar para creadores de contenido que no tienen experiencia creando videos. Todo lo que tienes que hacer es proporcionar un texto en forma de guion o artículo de blog, y la herramienta creará un video de marca basado en el texto proporcionado

Es una herramienta útil para reutilizar contenido extenso que puedes publicar en redes sociales para llegar a un público más amplio.

2. Elai.io

Elai es una herramienta de marketing de vídeo con IA fácil de usar que no requiere conocimientos de edición. Es muy sencillo: solo tienes que pegar el artículo o el texto HTML en el editor, elegir una plantilla y Elai creará el vídeo por ti.

La herramienta de generación de vídeo es fácil de usar y sus opciones de filtro simplifican la edición. Puedes usarla para generar varios vídeos, como vídeos de formación o demostraciones de productos. Una vez que tengas el vídeo, podrás realizar las ediciones finales antes de renderizarlo.

3. Kapwing

Kapwing es un potente estudio de edición de video en línea diseñado para creadores, especialistas en marketing y equipos que desean trabajar con rapidez, sin necesidad de experiencia profesional en edición. Con su asistente de IA, Kai, puedes crear, editar y reutilizar contenido simplemente escribiendo lo que quieras en el cuadro de chat

También admite casos de uso avanzados como la traducción de subtítulos, el doblaje de voz con IA y la edición colaborativa, lo que la convierte en una excelente opción para equipos creativos globales.

4. Jitter

Jitter es una herramienta web de diseño de movimiento creada para equipos creativos modernos que desean crear animaciones profesionales sin la complejidad del software tradicional. Su interfaz limpia e intuitiva resulta familiar para los diseñadores, facilitando la creación de gráficos en movimiento para redes sociales, interfaces de usuario de productos y marketing, incluso sin experiencia previa en diseño de movimiento.