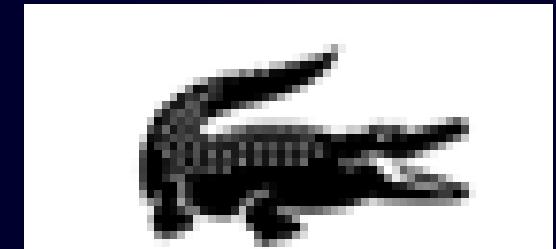
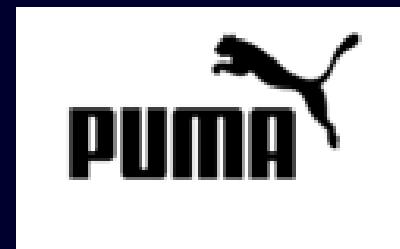


Logos



¿Qué son y cómo funcionan?

Representation visual de una marca, un product, una empresa, persona o idea.



El Concepto Central



Identidad Visual Única

El logo es la cara visual y el elemento primario para la diferenciación de una marca, empresa o producto.



Conexión y Reconocimiento

Su objetivo es generar una conexión instantánea y duradera con el público objetivo, facilitando el recuerdo.



Cualidades Esenciales

Un diseño exitoso debe ser **memorable, versátil** (funcional en cualquier medio) y transmitir la **esencia** de la marca.





Tipos de Logos: Un Mundo de Diseño

Conoce las cuatro categorías principales que definen la estructura de una identidad visual.

1

Logotipo (Wordmark)

Solo utiliza texto y una tipografía única. La fuerza recae en el diseño del nombre.

Ejemplos: Google, Coca-Cola, FedEx.

2

Isotipo (Symbol)

Representación puramente gráfica, un símbolo o ícono sin texto.

Ejemplos: La manzana de Apple, el "swoosh" de Nike.

3

Imagotipo (Combination Mark)

Combina el símbolo (isotipo) y el texto (logotipo) pero pueden funcionar por separado.

Ejemplos: Adidas, Burger King (versiones antiguas).

4

Isologo (Emblem)

La imagen y el texto están **integrados** y no pueden separarse; forman una unidad inseparable.

Ejemplos: Starbucks, Doritos, Harley-Davidson.



LOGOTIPO



ISOTIPO



IMAGOTIPO



ISOLOGO

ACTIVIDAD 10%
GENERA UN LOGO CON GEMINI IA
Y COLOCALA EN LA SIGUIENTE DIAPOSITIVA

PROMPT 1: Genera un imagotipo con la palabra Polanco y combínalo con la imagen de un avión en tono azul



PROMPT 2: Genera un isologo con la palabra Emerson y combínalo con la imagen de una pelota de baloncesto con efecto de fuego



El Poder del Logo: Tu Marca en un Vistazo

Un logo bien diseñado no es solo una imagen bonita; es una **inversión estratégica** que comunica quién eres, qué haces y cómo te diferencias.

Coloca tu logo **AQUI**

